

# Ambasciatori dei mieli

di Alessandra Giovannini

*I have a dream: Lezioni di Miele, un sogno da realizzare*



Voi siete gli archi dai quali i vostri figli, come frecce viventi, sono scoccati. L'Arciere vede il bersaglio sul percorso dell'infinito, e con la Sua forza vi piega affinché le sue frecce vadano veloci e lontane.

**Gibran**

<<I have a dream>> Lo so, lo so, il paragone con il discorso tenuto nel 1963 da Martin Luther King è davvero eccessivo ma questo è il riassunto della telefonata ricevuta durante il lock down, ormai mesi fa: dall'altra parte del telefono, in una fredda sera autunnale, c'era Giuseppe Cefalo, presidente di Unaapi.

Da quella telefonata siamo arrivati ad oggi, vedendo realizzato concretamente quel desiderio, quel piccolo-grande sogno: **far conoscere il miele a più persone possibili.**

Il sogno ha un nome: Lezioni di Miele ed è un progetto finanziato dal Mipaaf. È iniziato a novembre 2021 ed ha una durata di due anni ma è stato pensato per vivere il più possibile, anche dopo il suo termine.

Allora vi racconto di cosa si tratta e come lo stiamo realizzando.

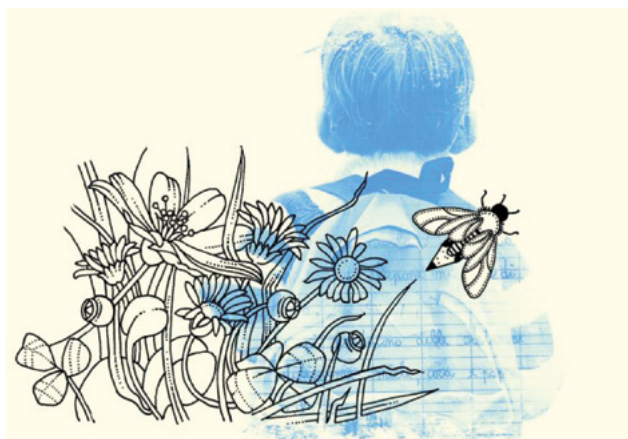
Trovate tutto, o quasi, sul sito [www.lezionidimiele.it](http://www.lezionidimiele.it).

Assieme ad Unaapi ci siamo chiesti quali fossero i soggetti che più potevano essere ricettivi e più potevano moltiplicare e mantenere viva la conoscenza del miele, ponendoci subito l'obiettivo di ottimizzare le risorse disponibili, pensando ad azioni che avessero ripercussioni culturali a lungo termine. Abbiamo così individuato quattro soggetti, dando un nome ai progetti che li vedono coinvolti. Eccoli qua i soggetti individuati, le frecce scoccate verso il bersaglio della diffusione della conoscenza del miele:

- **bimbi e bimbe della scuola primaria**, assieme agli insegnanti: il futuro, il ponte fra la produzione e le famiglie, coloro che si ricorderanno di quella volta che le

api sono andate a scuola. Il progetto dedicato a loro si chiama **L'APE VA A SCUOLA**. Coordinati dalle associazioni territoriali Unaapi saranno svolti 340 interventi nelle scuole, a cura di apicoltori e apicoltrici che porteranno api e mieli territoriali in classe. È stato ideato e realizzato un kit di materiale utile agli interventi nelle classi, assieme a un supporto cartaceo didattico semplice ma efficace pensato per accompagnare spiegazioni e assaggio del miele nelle prime classi della scuola primaria. Tutto il materiale resterà in dotazione anche al termine del progetto, per futuri interventi. Merita una nota la scelta del fornitore delle arnie che saranno portate in classe: la Cooperativa I Sogni di Gandino (BG).





- **Allievi ed allieve delle scuole alberghiere**, con i loro professori: il futuro della ristorazione, coloro che conoscendo il miele lo potranno utilizzare in modo più consapevole, valorizzando un prodotto fortemente legato al territorio. Il progetto dedicato a loro si chiama **NON SOLO DOLCE**. Docenti di AMi andranno nelle classi con una selezione di 8 mieli nazionali, un kit appositamente studiato per la formazione degli adulti, con una piccola pubblicazione

di accompagnamento appositamente creata per l'occasione assieme all'agenzia di comunicazione Smarketing°.

- **Chef o cuochi, pasticceri e pasticcere, baristi, barman e bartender, cioccolatieri e gelatieri**, uomini e donne che hanno dedicato la loro professione all'eccellente trasformazione delle materie prime. 50 professionisti che dedicheranno una ricetta al miele, dopo aver seguito un incontro con i

docenti AMi, sempre accompagnati dal kit di mieli italiani selezionati. Il progetto dedicato a loro è **MIELE TUTTO L'ANNO**.

E infine, come non pensare agli **apicoltori e alle apicoltrici**, che tramite la qualità del loro prodotto e la comunicazione che ne fanno creano un'immagine complessiva del prodotto nazionale? Un corso di analisi sensoriale del miele è la chiave per imparare le parole che aiutano a descrivere il proprio





territorio attraverso i mieli. Il progetto dedicato a loro è **SENTI CHE MIELE** e consiste nell'organizzazione di uno o più corsi di analisi sensoriale dedicati agli apicoltori e alle apicoltrici della Associate di Unaapi. L'elenco dei corsi è sul sito AMi oppure trovate informazioni rivolgendovi all'associazione aderente Unaapi della vostra regione.

L'ultimo modo per raggiungere quante più persone possibili è naturalmente il canale dei social, quindi oltre al sito trovate Lezioni di Miele sia su Facebook che su Instagram, vi invito a seguire il progetto e a diventare partecipi della diffusione condividendo post e storie.

Termino raccontandovi il significato del logo, che ovviamente molti di voi conosceranno. È la danza delle api, la rappresentazione grafica di un messaggio che passa in modo efficace da ape ad ape, con l'obiettivo di comunicare un luogo di bottinatura. Ci è sembrato il simbolo più azzeccato per rappresentare la trasmissione del sapere apistico, la diffusione delle informazioni per riuscire a raggiungere il miele più buono del proprio territorio. ◆



## Nuovo logo, sempre AMi

Nel 2009, quando i primi Ambasciatori dei mieli unirono le forze per dare vita ad AMi, Andrea Paternoster decise che l'associazione avrebbe dovuto avere un suo logo: lo commissionò e ce lo "regalò", nella forma che abbiamo sempre conosciuto. Quest'anno tutta l'identità visiva di AMi è stata rivista: grafica e sito web. Quel che c'è sotto però non cambia, anzi! Il viaggio che abbiamo intrapreso per arrivare alla forma attuale è partito proprio dalla nostra storia e dall'idea originale di quel logo, che doveva essere un filo colante di miele. Un filo che non si interrompe e che ci tiene uniti, è il filo di miele con cui scriviamo la parola AMi!

Insomma ci teniamo stretti i valori da cui siamo partiti e ci rinnoviamo tornando all'idea originale.



*Il logo regalato da Andrea Paternoster*